

日常生活費用調查

本次日常生活費用調查中，仍將與民眾日常生活息息相關的消費項目分成「資訊娛樂」與「民生消費」兩大類。而自去年十一月迄今，經過三次的調查，我們可以發現民眾對於這些項目的消費現況與態度已呈現出穩定的趨勢。

一、資訊娛樂項目的重要度：有線電視是民眾最不可或缺的資訊娛樂，其次是行動電話、家用電話及上網

在民眾平日的資訊娛樂活動（有線電視、家用電話、行動電話、到電影院看電影、錄影帶 VCD 或 DVD、報紙與雜誌、書籍、上網等）等項目方面，有線電視是民眾「最不可或缺的資訊娛樂」，排名第一（25.5%），其次是行動電話（16.5%）第三則是家用電話（14.9%）與上網（14.7%）。

民眾認為「最不重要的資訊娛樂」以回答“看電影”的比率最高，有 38.5% (94/4 為 37.4%)，其次為錄影帶 VCD 或 DVD，有 24.9% (94/4 為 24.4%)。

二、資訊娛樂項目的支出與使用時間

1. 報紙

民眾平均每個月在購買報紙上的花費以 201~300 元最多；平均值為 357 元。民眾平均一天看報紙的時間則平均為 34.6 分鐘。若將每人每日費用與每日使用時間平均，則可計算出每人每分鐘支出 0.11 元。

2. 雜誌或書籍

民眾平均每個月在購買雜誌或書籍上的花費集中兩個區間，有 43.2% 的受訪民眾介於 101 元~500 元，而另有 15.3% 的受訪民眾則花費 1001~1500 元；平均值為 849 元。民眾平均一天看書的時間則在 36.6 分鐘。若將每人每日費用與每日使用時間平均，則可計算出每人每分鐘支出 0.68 元。

3. 家用電話

民眾平均每個月在家用電話上的花費集中兩個區間，有 43.4% 的

受訪民眾介於 101 元~600 元，而另有 21.45%的受訪民眾則花費 901~1500 元；整體平均值為 903 元。若以本次調查受訪者的家中人口組成平均值 3 人來平均，則可得知每人每月平均家用電話花費為 301 元

4. 行動電話

民眾平均每個月在行動電話上的花費集中兩個區間，有 43.5%的受訪民眾介於 101 元~600 元，而另有 11.3%的受訪民眾則花費 1001~1500 元；每人每月平均行動電話費為 803 元。

5. 網路

寬頻網路的使用方面，以 ADSL 的使用者最多，有 56%，其次為有線電視上網；也有 25.8%的民眾沒有安裝寬頻網路。民眾平均每個月在寬頻網路上的花費部分大多介於 701 元~1500 元；平均值為 1003 元。若以本次調查受訪者的家中人口組成平均值 3 人來計算，可得出每人平均上網花費為 334 元。民眾平均一天使用網路的時間平均值為 56.99 分鐘。若將每人每日費用與每日使用時間平均，可計算出每人每分鐘支出 0.2 元。

6. 有線電視

本次調查受訪民眾家中有線電視的安裝率是 81.8%。若以有安裝有線電視的受訪者計算，平均每個月在有線電視上的花費部分，大多介於 501 元~600 元；平均值為 527 元，而每人平均有線電視花費則約為 176 元。大部分民眾平均一天使用有線電視的時間少於 1.5 小時；整體平均值為 90.11 分鐘。若將每人每日費用與每日使用時間平均，則可計算出每人每分鐘支出 0.06 元。

7. 電影

民眾平均每個月到電影院看電影的花費部分，有 28.8%的受訪民眾是介於 1 元~400 元，有 51.2%表示在電影方面的花費為 0 元；平均值為 443 元。民眾最近三個月到電影院看電影的時間有 67.4%的受訪民眾表示沒看，有 23%的民眾少於 2 場。到電影院看電影的人似乎越來越少了。

8. 錄影帶 VCD 或 DVD

民眾平均每個月租錄影帶 VCD 或 DVD 的花費部分，大多介於 101 元~400 元；平均值則為 394 元。若以本次調查受訪者的家中人口組成平均值 3 人來平均，則可得出每人每月平均租錄影帶 VCD 或 DVD 的花費為 131 元。

三、民生消費的支出情形

接下來，我們看看目前民眾在水、電、瓦斯、汽油、計程車、大眾交通運輸等民生消費項目的支出情形

1. 水

民眾平均每兩個月的水費部分，大部分的受訪民眾是介於 301 元~800 元；平均值為 785 元。每人每月平均水費為 131 元

2. 電

民眾平均每兩個月的電費部分，大部分的受訪民眾是高於 1001 元；平均值為 2032 元。每人每月平均電費為 339 元。

3. 瓦斯

民眾平均每兩個月的瓦斯費部分集中兩個區間，分別為 901 元~2000 元與 401~600 元，；平均值為 1018 元。每人每月平均瓦斯費為 170 元

4. 汽油

民眾平均每個月的汽油費部分集中三個區間，有 12.7%的受訪民眾介於 401 元~600 元，有 27.3%的受訪民眾則花費 901~2000 元，而另有 14.9%的受訪民眾則花費 3001 元以上；每人每月平均值為 1530 元。

5. 計程車

民眾平均每個月的計程車費部分，普遍來說均不高，有 72.4%的受訪民眾表示為 0 元；每人每月平均值為 591 元。

6. 大眾運輸

民眾平均每個月的大眾運輸費部分，也並不高，有 61.8%的受訪

民眾表示為 0 元；每人每月平均值為 526 元。這可能是因為台灣地區也僅有少數幾個縣市大眾運輸的系統比較普及，而縣市間大眾運輸的便利性差異甚大的原因。

以上「資訊娛樂」與「民生消費」各細項的數據比較可整理成表一：

表一：調查結果摘要表（括弧內為排名）

	資訊娛樂重要度 單位：%	使用狀況 單位：min/人/天	個人支出 單位：元/月
自來水	\	\	131 (12)
電力			339 (7)
瓦斯			170 (11)
計程車			591 (4)
大眾運輸			526 (5)
汽油			1530 (1)
有線電視			25.5% (1)
家用電話	14.9% (3)	\	301 (9)
行動電話	16.5% (2)		803 (3)
電影	0.2% (8)	<1 場	443 (6)
錄影帶 VCD 或 DVD	8.3% (6)	\	131 (13)
報紙	10.7% (5)	35.2 min (4)	119 (14)
雜誌或書籍	4.6% (7)	41.4 min (3)	849 (2)
上網	13.8% (4)	57.0 min (2)	334 (8)

表 1.1 日常生活費用花費概況(以個人為單位)

費用 中位數 (元)	報紙	雜誌 書籍	家用 電話	行動 電話	網路	有線 電視	電影	錄影帶 VCD 或 DVD	水	電	瓦斯	汽油	計程車	大眾 運輸
0	41	53	42	344	16	37	1066	331	71	32	16	306	1509	1288
50	19	83	88	77	4	18	146	182	55	17	45	26	85	198
150	49	243	103	255	23	19	176	249	45	19	19	75	67	144
250	1045	150	254	235	18	13	147	403	77	21	37	91	127	79
350	357	267	161	177	35	35	131	303	185	41	59	96	43	30
450	229	239	190	139	99	100	61	126	188	26	128	147	51	55
550	96	74	198	101	102	1425	72	115	280	6	246	116	35	19
650	15	37	81	50	112		62	127	108	31	46	22	19	28
750	54	20	59	103	241		42	65	110	41	78	30	4	29
850	5	36	70	47	254		24	27	75	18	40	18	20	0
950	25	111	123	67	220		10	21	109	61	157	115	19	76
1250	40	318	323	236	560		24	21	220	439	436	253	40	56
1750	9	104	100	86	104		28	24	57	271	148	202	23	11
2250		28	66	39	47		25	21	27	155	68	64	5	33
2750		57	57	35	3				9	184	19	110	21	5
3500		78	77	74	13				37	451	18	311	6	5
平均(月)	357	849	903	803	1003	527	443	394	785	2032	1018	1530	591	526
平均(日)	3.97	28.31	10.03	26.78	11.15	5.85	14.78	4.37	4.36	11.29	5.66	51.01	19.7	17.53

註：個人每日花費係將以家戶為單位的項目的每月平均支出先除以 30 日後再除以平均家庭組成人數 3 人後所得之值（水、電、瓦斯三項因計費標準係每兩個月計算，所以在數據處理時還先除以 2）。

表 1.2 日常生活費用使用概況(單位：每人分鐘)

時間中位數	報紙	雜誌或書籍	網路	電視
0	472	457	561	159
30	872	635	250	277
45	237	357	486	283
75	91	142	172	328
105	39	88	116	149
135	18	53	81	101
165	20	17	88	112
195	12	9	32	86
225	22	5	66	70
255	9	24	23	44
285				16
315				21
平均	35.19	41.39	56.99	90.11

貳、分析

一、有線電視普及度與重要度皆高，報紙為中等；民眾花費在報紙方面較低，在有線電視也低；行動電話重要性高，成本也高。

我們由表一擷取資訊娛樂類項目再重新依高低順序排列，可以得出下表：

表二：資訊娛樂類項目調查結果摘要表

排序	1	2	3	4	5	6	7	8
使用狀況 (min/人/天)	有線 電視 90.1	上網 57.0	雜誌 書籍 41.4	報紙 35.2				
資訊娛樂 重要度 (%)	有線 電視 25.5	行動 電話 16.5	家用 電話 14.9	上網 13.8	報紙 10.7	錄影帶 VCD DVD 8.3	雜誌 書籍 4.6	電影 0.2
個人支出 (元/月)	雜誌 書籍 849	行動 電話 803	電影 443	上網 334	家用 電話 301	有線 電視 176	錄影帶 VCD DVD 131	報紙 119

我們將表一：民生物資調查結果摘要表節取民生必需類項目再重新依高低順序排列，可以得出下表：

表三：民生必需類項目調查結果摘要表

排序	1	2	3	4	5	6
個人支出 (元/月)	汽油 1530	計程車 591	大眾運輸 526	電力 339	瓦斯 170	自來水 131

從表三中我們可以看到：

汽油與電力兩項費用的價格是民眾每月支出較高的。

水費在這些生活必需項目中費用是最低的。

大眾運輸與計程車則是屬於普及度不高，但是個人支出卻不低的項目。

二、資訊娛樂與民生必需支出相比較

另外，若我們以(1)自來水(2)報紙(3)上網的每月個人支出為基準，換算各消費項目相對於自來水每月個人支出的倍數，可以發現在資訊娛樂類項目中：

(1)自來水

雜誌書籍是自來水的 6.5 倍；行動電話是自來水的 6.1 倍；電影是自來水的 3.4 倍；上網是自來水的 2.5 倍；家用電話是自來水的 2.3 倍；有線電視是自來水的 1.3 倍；錄影帶、VCD、DVD 是自來水的 1 倍；報紙是自

來水的 0.9 倍。而民生消費的項目中：汽油是自來水的 11.7 倍；計程車是自來水的 4.5 倍；大眾運輸是自來水的 4 倍；電力是自來水的 2.6 倍；瓦斯是自來水的 1.3 倍。

(2)報紙

雜誌書籍是報紙的 7.1 倍；行動電話是報紙的 6.7 倍；電影是報紙的 3.7 倍；上網是報紙的 2.8 倍；家用電話是報紙的 2.5 倍；有線電視是報紙的 1.47 倍；錄影帶、VCD、DVD 是報紙的 1.1 倍。而民生消費的項目中：汽油是報紙的 12.8 倍；計程車是報紙的 5 倍；大眾運輸是報紙的 4.4 倍；電力是報紙的 2.8 倍；瓦斯是報紙的 1.4 倍。

(3)上網

雜誌書籍是上網的 0.4 倍；行動電話是上網的 2.4 倍；電影是上網的 1.3 倍；家用電話是上網的 0.9 倍；有線電視是上網的 0.5 倍；錄影帶 VCD、DVD 是上網的 0.4 倍；報紙是上網的 0.4 倍。而民生消費的項目中：汽油是上網的 0.5 倍；計程車是上網的 1.8 倍；大眾運輸是上網的 1.6 倍；電力是上網的 1 倍；瓦斯是上網的 0.5 倍。

目前這些與民眾生活息息相關的項目中，「民生消費」中的汽油、水、電、瓦斯等四項由於會連帶影響整體物價的波動，因此價格的漲跌則格外引人關注。